**Особенности копирайтинга и для чего он нужен**

Рытова И.В.

учитель русского

и литературы

МБОУ«ДСОШ №5»

Мы живем в сложном мире, с одной стороны, это мир новейших достижений техники и больших возможностей для развития человека. Например, возможность путешествовать, получать любую информацию из Интернета. С другой стороны, это мир, в котором многие люди мало общаются, одиноки, живут бедной духовной жизнью.

Школьное обучение должно соответствовать реалиям современного мира, поэтому целесообразно внедрять свежие образовательные технологии в классические школьные уроки, чтобы и учителям, и ученикам было интересно. Особое внимание сейчас уделяется функциональной грамотности — это прежде всего умение работать с информацией. О какого бы рода информации мы ни говорили, всё упирается в чтение и выявление основной мысли. Техника чтения — важнейший фактор, который в итоге влияет на процесс формирования функциональной грамотности. Наша речь меняется, потому что язык — живое явление. Учеников пугает непривычный строй фраз, новые слова. Дети не готовы трудиться: у них нет мотивации для получения удовольствия от работы с текстом, неразвитость восприятия мира и чувств, неумение перепрыгивать непонятное, свободно обращаться с массивом текста. Современному ребенку достаточно не понять всего одно слово, и смысл текста начнет ускользать. Все это - реалии современного мира.

В настоящее время огромную популярность получают средства массовой информации. Молодежь пробует себя в роли блогеров. Поэтому проблема развития устной и письменной речи в наши дни становится всё более актуальной. Овладение языком, речью считается необходимым условием формирования личности. Научиться ясно и грамматически правильно говорить, излагать собственные мысли в устной и письменной форме, соблюдать речевую культуру и развивать умение общаться необходимо каждому. Умение грамотно говорить и писать требует особых усилий. Это получается не сразу. В повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с ситуациями, которые требуют от нас умения хорошо излагать свои мысли.

Молодые люди не умеют общаться в разных жизненных ситуациях: выступать с информационным сообщением, участвовать в дискуссии, убедительно аргументируя свою точку зрения; и т. д.

Поэтому, я считаю, курс «Форматы текста и особенности работы с ним. Особенности копирайтинга и для чего он нужен» сейчас более чем актуален.

Кто же такой копирайтер?

Копирайтер — это человек, который создаёт авторские тексты, он должен:

* писать грамотно, видеть структуру, композиционную целостность текста, излагать мысли логично;
* быть эрудированным;
* быть обучаемым;
* уметь работать быстро и качественно.

Для плодотворной работы я сформулировала основные принципы:

* быть внимательным к слову;
* уметь вступать в диалог с текстом;
* обладать активным воображением;
* уметь видеть в тексте три уровня информации: переходить с фактов и образов на язык мысли.

Ключевой фактор, которому мы должны учить детей на гуманитарных предметах, притом не только на русском и литературе, — понимание чужого текста и создание своего. И в одной, и в другой ситуации эти тексты могут быть не только учебными, но и взятыми из разнообразных медиа, связанных с жизнью ученика, там, где речь идёт о работе с текстом, начало будет положено на русском языке или литературе, но остальные учителя могут подхватывать данные приёмы и использовать их на своих занятиях. Из вышесказанного можно сформулировать цель работы с текстом:

научить ученика разбираться во всех видах информации, вычленять главное, обрабатывать информацию.

 Курс рассчитан на ребят, которым нравится узнавать что-то новое, нравится работать с текстом. Все люди разные, кому-то нравится одно, кому-то другое, но в общих чертах, считаю, что нужна грамотность (во всех проявлениях), фантазия, начитанность, умение быстро и правильно воспринимать информацию, навык выделять важное и прочее, чтобы уметь хорошо подать материал, адекватность, способность оперативно и качественно переделать текст или подстроиться под особые обстоятельства.

Освоение азов копирайтинга пригодится в дальнейшей жизни, есть возможность сделать его своей профессией. Почему бы и нет?

Профессия актуальная и востребованная всегда, так как сайт, статью, работу в блоге без текста сложно представить. Не стоит бояться нового, осваивать неизведанное всегда интересно.

  Поурочный план курса, рассчитанный на 14 часов, это вводный курс, можно будет в 11 классе продолжить, работать над текстом более углубленно

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Тема | Занятия |
| Введение проекта по копирайту | Кто такой копирайтер и его функционал | Функционал |
|  |  | Особенности работы в команде и индивидуальной |
|  |  | Основы нейминга (профессиональной разработки) |
| Работа с текстом | Обработка информации , методы сбора информации | Обработка информации, выбор жанра |
|  |  | Алгоритм написания текста |
|  |  | Постановка задачи, составление плана |
|  |  | Написание текста, вычитка, корректировка |
|  | Форматы текста и особенности работы с ним | Цифровой текст |
|  |  | Текст |
|  |  | Мультимедиа |
|  | Сторителлинг- (рассказать историю), формат текста | Что значит ненавязчиво рассказать историю |
|  |  | Формулы для создания историй |
|  |  | Правила написания хорошего сторителлинга |
|  | Обработка фактуры текста | Где взять фактуру текста |
|  |  | 5 уровней редактуры |
|  |  | Как сделать текст читабельным |