Социально-коммуникативное развитие детей старшего дошкольного возраста через сюжетно - ролевую игру «Супермаркет».

Белоусова М.Ю.,

МАДОУ «Полазненский детский сад №5»,

 воспитатель

п.Полазна, Пермский край

**Вид проекта:** познавательный, игровой.

**Срок реализации:** ноябрь-декабрь 2017.

**Целевая группа:** дети старшей группы, педагоги, родители.

**Актуальность проекта:**

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования направлен на формирование у детей дошкольного возраста умений жить в сложном, быстро меняющемся мире, уметь взаимодействовать с окружающими людьми, жить в социуме.

 Решить поставленные задачи поможет педагогам ДОУ старое, проверенное годами средство – сюжетно- ролевая игра. Именно она объединяет все представленные формы в единое целое.

Давайте вспомним, в какие игры мы играли в детстве (играли в магазин, в парикмахерскую, самолёт, школу, ателье, больницу и т. д.)

А во что играют современные дети? (супермаркет, салон красоты, аэрофлот, школа искусств, дом мод, телевидение и т. д). Меняются жизненные условия, игры тоже меняются. Но главное одно – сюжетно-ролевая игра остаётся королевой игр.

Одной из любимых игр детей старшего дошкольного возраста является сюжетно-ролевая игра «Супермаркет». Наши дети тоже очень любят эту игру из-за неограниченного количества участников, интересных атрибутов, приближенности к реальной жизни. Эта игра подразумевает участие большого количества игроков. Именно в старшем дошкольном возрасте развивается настоящая, содержательная и насыщенная сюжетно-ролевая игра.

**Цель**: формирование у детей уверенности, умения общаться с окружающим миром.

**Задачи:**

-Уточнить и расширить словарь и речевой материал по теме «Супермаркет»;

-Учить детей согласовывать собственный игровой замысел с замыслами сверстников

-Воспитывать культуру общения.

**Ожидаемый результат:**

 Активное ролевое взаимодействие детей в сюжетно-ролевой игре «Супермаркет», сформированы навыки игры в коллективе, сформировано уважительное отношение к окружающим людям, повышение коммуникативной компетенции в общении с окружающими людьми и со сверстниками.

**Ресурсное обеспечение:**

Касса, корзины, форма работников супермаркета, муляжи продуктов, стеллажи для товаров, банковские карты, деньги, сумки, тележки, весы, кошельки, банкомат.

**Этапы игровой деятельности:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процесс | Совместная деятельность воспитателя и детей  | Деятельность воспитателя |
|  Подготовительный (информационно-аналитический) этап |
| Обрисовка сюжетной канвы | -Беседы с детьми: «Что такое супермаркет?», «Что такое касса?», «Поведение в супермаркете», «Труд работников супермаркета», «Профессия продавец» и др.-Экскурсии в супермаркет-Чтение художественных произведений: Маяковский «Кем быть?» Д.Родари «Чем пахнут ремёсла?», Токмакова «Купите лук», Михалков «А что у вас?», Янчарский «В магазине игрушек», Мошковская «Купите лук», стихи и загадки о профессиях.-Тематические занятия (НОД): Труд работников супермаркета.-Художественное творчество по теме: «Какие машины привозят продукты в супермаркет», «Я с мамой(папой) в супермаркете»-Дидактические и настольные игры по теме: «Все профессии важны», «Супермаркет»-Рассматривание предметных и сюжетных картинок и беседы по ним-Упражнения в пользовании игрушечным кассовым аппаратом, весами, банкоматом, банковской картой.-Упражнения в отсчитывании бумажных денег в пределах 10 | Предварительная работа педагога: изучение методической литературы, подбор информации о супермаркете, об обязанностях его работников, иллюстраций, художественной литературы. |
| Работа с родителями | -Совместное изготовление товаров с детьми и родителями (домашнее задание), помощь родителей в оборудовании стеллажей. | -Консультации для родителей «Воспитательное значение игры», «Воспитание у ребёнка культуры поведения», «Как вести себя в общественных местах», «Создаем условия для игры «Супермаркет дома». |
|  Основной |
| Систематизация информации | Организация игрового пространства: касса (денежные банкноты, мелкие деньги, пакеты, чеки, весы).Отделы: «Овощи-фрукты», «Сладости», «Хлебобулочные изделия», «Колбасы», «Мясо», «Химия».банкомат, камера хранения. | Обеспечение руководства игрой. |
| Игровая деятельность детей | Повторение диалогов продавец-покупатель, охранник-покупатель, кассир-покупатель и т. д. | Использование много персонажных сюжетов. Обучение элементам развития сюжета. |
|  Заключительный |
|  | Разыгрывание сюжетно-ролевой игры «Супермаркет». Закрепление правил поведения в общественных местах. | Подведение итогов, предложение гипотезы о дальнейшем разворачивании сюжета. |

**Из опыта работы:**

Чтобы дети начали играть в любую сюжетно-ролевую игру, их надо научить играть, передать им свой игровой опыт, помочь понять смысл, мотивы, задачи и нормы отношений, существующих между взрослыми. Супермаркет не является исключением из этого правила. Поэтому, нужна подготовка к игре – подготовительный этап.

Цель подготовительного этапа: сформировать представление о том, во что и как дети будут играть, инициировать желание детей играть именно в эту игру.

Подготовка к игре проходит в совместной деятельности педагога и детей.

Особый интерес вызвал процесс изготовления атрибутов к игре своими руками:

-Дети под руководством воспитателя в свободной деятельности изготовили пирожные из крышек то бутылок, тортики из хозяйственной губки, слепили печенье из солёного теста.В совместном труде у детей появилсябольшой интерес к содержанию игры. Дети не могли дождаться, когда начнется игра с интересными атрибутами, изготовленными своими руками.

-Изготовление ценников на товар, чеков, денег, кошельков методом оригами, тары для молочной продукции по шаблонам интернета.

-Изготовление банкомата воспитателями с помощью детей.

Среди запомнившихся мероприятий был мастер-класс с детьми и родителями по изготовлению атрибутов в отдел: «Сладости».

В процессе подготовки игрового материаладошкольники пережили радостьсовместного труда, получили удовольствие при использовании в игре самостоятельно сделанных атрибутов. У них развилась инициатива, чувство товарищества, взаимопомощи, появилась познавательная и игровая мотивация.

На втором этапе происходит разворачивание сюжета.

С целью включения детей в игровую деятельность на данном этапе мы использовали приемы введения в игровую ситуацию «Семья собралась на пикник –необходимо купить не только продукты питания, но и средства гигиены, различные нужные предметы. Время ограничено. Проблемная ситуация: «Где всё это купить в одном месте?» В супермаркете.

Можно просто дать объявление об открытии нового супермаркета и раздать нарисованные заранее детьми рекламные брошюры.

Организовывая сюжетно-ролевую игру, мы руководствуемся принципом организации сюжетно-ролевых игр – воспитатель играет вместе с детьми на правах привлекательного партнера. На первом этапе игры ведущая роль принадлежит воспитателю. Особенно это важно, когда идет обучение диалогическому общению: продавец-покупатель. У детей не достаточный опыт общения в общественных местах, также на опыте они не всегда сталкиваются с вежливыми и общительными продавцами и, тем более покупателями. Затруднения возникают, когда нужно вежливо обратиться к продавцу-консультанту. Например: « Добрый день. Скажите, пожалуйста,…Посоветуйте мне, пожалуйста, какие фрукты мне приобрести для больной дочери». Роль продавца берёт на себя воспитатель, ему же принадлежит ведущая роль в диалоге. Происходит ненавязчивое обучение ролевому взаимодействию.

Воспитатель показывает пример вежливого общения с покупателем.

-Здравствуйте, что бы вы хотели у нас купить? У нас сегодня появились новые виды йогурта «Чудо». Они не только вкусные, но и полезные. Я рекомендую вам взять йогурт с черносливом, у него и срок годности дольше, так что можно поставить в холодильник и выпить, когда захочется.

По мере развития сюжета игры, роль продавца передается более общительному ребёнку, а воспитатель берёт на себя директора супермаркета, тем самым во время игры, ненавязчиво можно что- то разъяснить, посоветовать, помочь в решении спора, показать различные способы игры, одобрить успехи детей, стимулировать инициативу и творчество.

Постепенно с развитием игры у нас появляются новые отделы супермаркета: отдел бытовой химии, «Новогодняя ярмарка» и т. д. По мере развития сюжета вводим новые роли: шофёр-экспедитор, фасовщик, грузчик.

В перспективе сюжет игры планируем развивать: организуем отделы игрушек, одежды; планируем организовать в супермаркете кафе, пекарню, детскую комнату.

Постепенно, по мере развития игры наши приемы будут становиться косвенными:

-оснащение и творческое преобразование предметно-развивающей среды;

-создание игровой ситуации;

-формирование системы необходимых знаний о действительности, отражаемой в игре,

-наблюдение за игрой детей.

**Список использованной литературы:**

1. Воронова В.Я. Творческие игры старших дошкольников. Пособие для воспитателей детского сада.-М.: Просвещение, 1981.
2. Недоспасова В.П. Растем играя: средний и старший дошкольный возраст: Пособие для воспитателей и родителей. – М.: Просвещение, 2003.
3. Степанова О.А. Развитие игровой деятельности ребенка. М., 2009.
4. Солнцева О.В. Дошкольник в мире игры. Сопровождение сюжетных игр детей. – СПб.: Речь; М.:Сфера, 2010.
5. Губанова Н.Ф. Игровая деятельность в детском саду. Программа и методические рекомендации. – М.: Мозаика-Синтез, 2008.
6. Деркунская В.А., Харчевникова А.Н. Педагогическое сопровождение сюжетно-ролевых игр детей 5-7 лет. Учебно-методическое пособие.- М.: Центр педагогического образования, 2015.
7. Лыкова И.А., Касаткина Е.И., Пеганова С.Н. Играют девочки: гендерный подход в образовании: Учебно-методическое пособие.-М.: Издательский дом «Цветной мир», 2014.