**Метод «шести думательных шляп»**-  метод выработки большого количества идей за короткий промежуток времени.

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание метода* | Эдвард де Боно, психолог, автор методик обучения мышлению.  Метод «думательных шляп». Суть: известно, что стиль одежды  во многом формирует поведение человека, а иногда логику его поступков. Одежда человека связана с ощущениями и поведением: изменяется манера поведения, манера держать себя, говорить, двигаться. Костюм может диктовать даже определённую лексику и мимику. Это же относится к головному убору. Шляпа (головной убор – корона, чалма, платок и др.) отлично справляются с ролью знака, символа отведённой социальной роли. И в то же время шляпу легко сменить, сбросить, а вместе с тем и перемениться.  Эдвард де Боно предлагает использовать для мыслительных операций не шляпы – символы социальных ролей, а цветные шляпы, каждая из которых несёт определённые психологические характеристики.  Мысленно водружая на голову очередную цветную шляпу, мы на самом деле готовимся применить определённый мыслительный навык, символически обозначенный каким-либо цветом шляпы. А их вариации и комбинации позволяют нам гибко и продуктивно мыслить, находить решения различных задач, искать компромиссы с другими людьми |
| *Цель* | Повышение эффективности обучения способам мышления.  Включая ассоциативное запоминание (визуальное восприятие, цвет, ролевое действие, эмоции), обучающийся быстрее приобретает опыт осуществления мыслительных действий |
| *Основные положения* | **Белая шляпа**  Символизирует чистоту и правду. Цвет информации. Надевая белую шляпу человек готовится собирать факты, цифры, информацию. Он задаёт себе вопросы:  - какой информацией мы располагаем?  - какая информация нам необходима?  - какая информация отсутствует?  - где её можно взять?  Мыслитель в белой шляпе использует фразы:  - Это достоверный факт, что подтверждается следующими данными (статистическими или экспериментальными данными, справочными материалами, первоисточниками и др.)  - Из того факта, что…., я сделал вывод…  - По мнению таких-то экспертов…  *Белая шляпа Эдварда де Боно****формирует привычку****вначале собирать информацию, изучать её, отфильтровывать и лишь затем принимать какие-то решения или формировать своё мнение по поводу проблемы. Кроме того закладывается****навык работы****с первоисточниками, справочными пособиями, статистическими материалами, картами, различного рода текстами* |
|  | **Красная шляпа**  Цвет жизни, чувственности, любви. Он формирует активные эмоции человека. Мыслитель в красной шляпе опирается на чувства, ощущения, интуицию. Он задаёт себе вопросы:  - что я чувствую по этому поводу?  - нравится ли мне это?  - не ощущаю ли я по этому поводу какой-либо недосказанности, предвзятости?  - какие эмоции вызывают у меня те или иные иллюстрации, высказывания, логика рассуждений?  В красной шляпе человек использует обороты:  - Не знаю почему, но мне нравится (не нравится)…  - Мне кажется…  - Не могу объяснить почему, но думаю…  - Это явление вызывает у меня смешанные чувства…  *Красная шляпа заставляет прислушиваться к своим чувствам в процессе мышления. Очень часто люди полагаются на первое впечатление, свою****интуицию.****Это обучение мыслить чувствами и предчувствиями, вживаясь в образ и сопереживая, интуитивно выбирая приемлемое решение.* |
|  | **Жёлтая шляпа**  Цвет солнца, золота, преимущества, выгоды. Человек в жёлтой шляпе спрашивает себя:  - с какой целью это делается?  - каковы будут результаты?  - стоит ли игра свеч?  - почему это должно сработать и что это даст?  - каковы сильные стороны, преимущества данной позиции?  - кто от этого выиграет? в чём будет заключаться выгода?  Рассуждения такого человека строятся по принципу:  - Если мы сделаем это, то получим следующие преимущества…  - Это нужно для того, чтобы…  - Положительными сторонами этого являются…  - В результате этого выиграли…  Размышления в жёлтой шляпе помогают находить сильные стороны любой позиции, снимают психологический страх перед «ударами судьбы», воспитывают чувства социального оптимизма, веру человека в собственные силы, стремление отыскать достойный выход из любой, даже самой сложной ситуации |
|  | **Черная шляпа**  Цвет земли, почвы, основы, здравого смысла. Мыслитель в чёрной шляпе настроен несколько заземлённо, скептически, опасливо. Он взвешивает, проверяет и перепроверяет, задаваясь вопросами:  - верно ли это?  - подходит ли это? осуществимо ли это?  - не противоречит ли это фактам, логике?  - сработает ли это?  - насколько это безопасно?  - каковы слабые стороны этой идеи?  Размышления человека в чётной шляпе строятся по принципу:  - Нет достаточных оснований верить в то, что…  - Верно ли утверждение, что…  - Согласуется ли это с моими знаниями, фактами…  - возможны следующие негативные последствия…  - Это решение таит в себе следующие опасности…  Размышления в чёрной шляпе помогают «трезво» относиться к любой идее, видеть последствия, цену каждому поступку или решению. |
|  | **Зелёная шляпа**  Цвет ассоциируется с жизнью, обновлением, ростом. это цвет исследований, предложений, новых идей, возможных альтернатив. а иногда и провокаций. При этом задаются вопросы:  - что можно предпринять в данном случае?  - существуют ли альтернативы?  - а что, если пойти таким путём?  Мыслитель в зелёной шляпе рассуждает следующим образом:  - Давайте исследуем, какие идеи, предложения, возможности у нас есть в этой ситуации…  - Какие могут быть варианты решения проблемы?  - Давайте проведём эксперимент (даже мысленно)…  - А если использовать такую провокационную идею?  Мышление в зелёной шляпе развивает творческие способности человека, учит рассматривать альтернативы, расковывает фантазию |
|  | **Синяя шляпа**  Означает размышления о мышлении, контроль над мыслительным процессом, подведение итогов на данном этапе. В синей шляпе задают такие вопросы:  - где мы сейчас находится в процессе обсуждения?  - каков будет следующий шаг?  - какова программа мышления в данной ситуации?  - каковы выводы?  - каковы наблюдения и комментарии?  Мышление может строиться примерно таким образом:  - Итак, обсудив сильные и слабые стороны предложений, выяснив возможные опасности, обсудим приоритеты действий…  - Все варианты решения не устраивают всех, но больше предложений нет, и в большей степени приемлем вариант…  - Предложение интересное, в нём много привлекательного. давайте теперь поставим мысленный эксперимент. Какие шаги нужно предпринять для его реализации? Какие будут затраты? Кто и какими методами будет воплощать идею?  - Из всего сказанного можно сделать следующие выводы…  Мыслитель в синей шляпе делает разбор и анализ суждений и действий, подводит итоги и комментирует |
| *Пример применения метода* | ***Внимание!***необходимо процесс научения данному методу, объяснение и напоминание (текстовое, визуальное).  Возможно применение практически на каждом учебном занятии. белая шляпа – работа по сбору информации со словарями, справочниками, схемами, картами, документами и др. Красная – формирование своего отношения к событиям и участникам. Жёлтая – выявление положительных сторон явления, преимуществ и достоинств. Чёрная – указание негативных сторон, опасностей, ошибок, предостережений. Зелёная шляпа – это новые предположения, идеи, возможные альтернативы. Синяя шляпа – контроль над мыслительным процессом, подведение итогов, результаты наблюдений и комментарии.  Суть в следующем: каждая операция известна обучающимся, применяется постоянно. Но важно при принятии решения или оценке ситуации использовать все шляпы, или все мыслительные операции в комплексе.  Например,  Чтобы сделать вывод, нужно опираться на факты (белая шляпа)  Отметить положительные и отрицательные стороны явления – жёлтая и чёрная шляпы  Подвести итог сказанному – синяя шляпа  Хотим, чтобы обучающийся высказал своё мнение и отношение к изученному – синяя шляпа  Предполагаем, что обучающиеся должны выдвинуть своё предположение – зелёная шляпа.  Варианты:  1)      группа делится на 2 подгруппы. Работают над одной проблемой, но в разных шляпах (черная и жёлтая). Результаты записываются на доске. Возможен вариант обмена шляпами, чтобы дополнить аргументы  2)      Работают два группы (черная и жёлтая шляпы). Но может возникнуть ситуация, когда нужно выделить приоритеты для принятия решения, тогда выбираются эксперты (синяя шляпа), которые выбирают предпочтительный вариант.  3)      Создаются  группы по 6 человек (по количеству шляп). Каждая группа работает над своей проблемой, но каждый участник группы имеет свой цвет шляпы и, соответственно, действует по своему алгоритму. Однако решение каждой проблемы требует определённой последовательности применения шляп. Может потребоваться помощь педагога |
| *Преимущества метода* | Обучающиеся быстро осваивают алгоритмы мыследеятельности, применяют их |
| *Недостатки метода* | Требует постоянного использования.  На открытых мероприятиях не понятен сторонним участникам |

·         Асламова Т.А. Интерактивные методики: Методическое пособие для учителей. – М.: ЦГО, 2004. 40 с.