



Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации
Добрянского муниципального района Пермского края»
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования
«Информационно-методический центр»

П Р И К А З

18.10.2018

№ СЭД-265-01-12-49

**О проведении III
муниципального конкурса
"Интерактивное ассорти"**

С целью распространения и передачи инновационного педагогического опыта в области применения интерактивных ИКТ-технологий в практическую деятельность педагогов, повышения их профессиональной компетентности и выявления лучших педагогов, работающих с ИКТ в образовательных учреждениях Добрянского района

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. С 12.11.2018 по 15.02.2019 года провести III муниципальный конкурс среди педагогических работников Добрянского муниципального района «Интерактивное ассорти».
2. Утвердить Положение III муниципального педагогического конкурса «Интерактивное ассорти» (Приложение).
3. Назначить ответственным за организацию и проведение конкурса методиста МБУ ДПО «ИМЦ» Т. С. Масылюк.
4. Методисту МБУ ДПО «ИМЦ» Т. С. Масылюк:
 - 4.1. до 12.11.2018 донести информацию о конкурсе до руководителей образовательных учреждений Добрянского муниципального района;
 - 4.2. обеспечить информационное и методическое сопровождение конкурса;
 - 4.3. обеспечить работу экспертной комиссии.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о.директора

Л.Г.Абызова

ПОЛОЖЕНИЕ
о III муниципальном педагогическом конкурсе
«Интерактивное ассорти»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано с целью распространения и передачи инновационного педагогического опыта в области применения интерактивных ИКТ-технологий в практическую деятельность педагогов, повышения их профессиональной компетентности и выявления лучших педагогов, работающих с ИКТ в образовательных учреждениях Добрянского района.

1.2. Настоящее Положение муниципального педагогического конкурса «Интерактивное ассорти» определяет содержание и порядок проведения районного конкурса (далее – Положение).

1.3. Организатором муниципального педагогического конкурса «Интерактивное ассорти» (далее – Конкурс) является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Информационно-методический центр» (далее МБУ ДПО «ИМЦ»).

1.4. Цель Конкурса: актуализация использования интерактивных форм и методов обучения с помощью ИКТ в педагогической практике.

1.5. Задачи Конкурса:

- представление успешного опыта применения интерактивных дидактических материалов, созданных с помощью информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
- развитие и популяризация новых результативных форм и методов учебной работы педагогов, активно использующих ИКТ в профессиональной деятельности;
- повышение мотивации к разработкам и использованию интерактивных технологий с помощью ИКТ в педагогической практике;
- внедрение и распространение методик использования интерактивных дидактических материалов в учебном процессе;
- поддержка творчески работающих педагогов и престижа педагогической профессии.

2. Основные понятия

2.1. В рамках настоящего Положения используются следующие понятия:
Интерактивный - основанный на взаимодействии.

Интерактивное образование /обучение - наличие обратной связи между средством обучения и учащимися.

Интерактивный дидактический материал – средство для организации образовательного процесса с элементами интерактива.

Под интерактивными дидактическими материалами подразумеваются: игры-тренажеры, квесты, викторины, тесты, кроссворды, плакаты, электронные рабочие листы и т. п., созданные с помощью информационно-коммуникационных технологий и реализуемые в электронном виде.

Триггер – объект (надпись, фигура), при нажатии на который запускается анимация одного или нескольких объектов **в произвольном порядке**, а не по очереди.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей.

3.2. В конкурсной работе может быть представлен только один автор.

3.3. Участники могут представить работы в нескольких номинациях, но не более одной работы в каждой номинации.

4. Номинации Конкурса

4.1. Интерактивный дидактический материал, выполненный с помощью компьютерных программ (Microsoft Office, Smart Notebook и др.);

4.2. Интерактивный дидактический материал, выполненный с помощью онлайн-сервисов сети Интернет (web 2.0).

5. Сроки проведения Конкурса:

5.1. Прием заявок и работ от участников с 12 ноября 2018г. по 15 февраля 2019г.

5.2. Работа экспертной комиссии по определению призеров конкурса с 18 по 28 февраля 2019г.

5.3. Объявление результатов конкурса – до 7 марта 2019г.

6. Конкурсные материалы и требования к ним

6.1. Конкурсные материалы:

- **заявка, описание конкурсного материала** (Приложение 1), выполненные с использованием инструментальных программных сред (MS Office, OpenOffice); формат страницы: А4, шрифт 12, Times New

Roman, цвет – черный, одинарный междустрочный интервал; объем – до 5 стр.;

- **интерактивный дидактический материал**, выполненный с помощью компьютерных программ Microsoft Office (*PowerPoint, Word, Excel*), Smart Notebook и др. или с помощью онлайн-сервисов web 2.0 (*LearningApps, Google Drive, Webanketa, postit, Simpoll, FlipQuiz, Kahoot, izi Travel, Umaigra, Padlet.com, Blendspace, eTreniki, Online Test Pad* и др).

В интерактивном дидактическом материале должны использоваться гиперссылки, триггеры, кнопки; желательно использование эффектов анимации, звуковых эффектов, иллюстраций (если это целесообразно).

- **видеофрагмент проведенного урока (занятия)** с использованием разработанных материалов, продолжительностью не более 15 мин. в формате MPEG, AVI или WMV не более 1,5 Гб, отражающий практическое использование интерактивного дидактического материала в образовательной деятельности.

6.2. Представленные материалы должны соответствовать общеобразовательной программе обучения и современным знаниям по данному предмету (области); содержать список использованных источников и литературы (если таковые использовались) и должны быть созданы без использования шаблонов других авторов.

6.3. Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права;
- содержать фактографических ошибок;

7. Критерии оценки конкурсных материалов

7.1. Конкурсные материалы оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям:

- интерактивность (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок и т. д.) (0 – 3 балла);
- технологичность (ИКТ-компетентность педагога при создании и применении материала), удобство использования, понятность инструкции (0 – 3 балла);
- актуальность конкурсных материалов в соответствии с требованиями ФГОС для организации учебной и внеучебной деятельности (0 – 3 балла);
- соответствие содержания материалов педагогическим целям, образовательным задачам, возрастному контингенту обучающихся (0 – 3 балла);

- творческий подход при создании и оформлении материалов, использование оригинальных форм исполнения (0 – 3 балла);
- реализация цели использования материалов в образовательном процессе (0 – 3 балла).

7.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов экспертной комиссии по критериям.

8. Предоставление конкурсных материалов

8.1. Материалы предоставляются участниками в электронном виде по e-mail: mmc.mts@yandex.ru, либо на CD-диске или флеш-накопителе по адресу: ул. Жуковского, 39, каб. № 10 (Масылюк Татьяна Станиславовна, тел. 2-42-00).

8.2. Материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, поступившие с нарушением сроков, а также материалы, не прошедшие проверку на плагиат не подлежат рассмотрению.

8.3. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

9. Экспертная комиссия

9.1. Анализ и оценку конкурсных материалов проводит экспертная комиссия в составе:

1. Е. В. Землякова – директор МБУ ДПО «ИМЦ» - председатель комиссии;
2. Т. А. Якимова – методист МБУ ДПО «ИМЦ»;
3. Л. Г. Абызова – методист МБУ ДПО «ИМЦ»;
4. Т. С. Масылюк – методист МБУ ДПО «ИМЦ»;
5. И. А. Коновалова – методист МБУ ДПО «ИМЦ»;

10. Подведение итогов

10.1. Победителями Конкурса становятся Участники, набравшие количество баллов по критериям:

1 место – 86-90 баллов

2 место – 81-85 баллов

3 место – 76-80 баллов

10.2. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени в каждой номинации по категориям:

- педагогические работники дошкольных образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей (работающих с детьми дошкольного возраста);

- педагогические работники школ и учреждений дополнительного образования детей (работающих с детьми школьного возраста).

10.3. Все участники, допущенные к участию в Конкурсе получают соответствующие сертификаты.

10.4. Результаты Конкурса будут опубликованы до 7 марта 2019 года на сайте МБУ ДПО «ИМЦ» (imc.dobryanka-edu.ru).

**Заявка участника
муниципального педагогического конкурса
«Интерактивное ассорти».
Описание конкурсного материала.**

Автор (ФИО полностью, ОО, должность, преподаваемый предмет)	
Педагогический стаж, категория	
Контактный телефон, e-mail	
Номинация	
Название работы	
Форма	<i>(викторина, тест, кроссворд и т.п.)</i>
Учебный предмет, класс (группа, возраст воспитанников)	
Название тем(ы) или раздела(ов) учебного курса, где используется продукт	
Средства, с помощью которых создан материал	<i>(название программы или сервиса web 2.0)</i>
Ссылка на продукт	<i>(в случае создания его с помощью сервиса web 2.0)</i>
Цели, задачи использования	
Используемые источники информации (литература, Интернет, ЦОР и др.)	
Инструкция по запуску и использованию конкурсного материала	