

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

Управление науки и инноваций



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Конкурса инновационных проектов «Большая разведка.
Школьный трек 2019»**

Пермь
2019

Сведения о положении

1 ПОДГОТОВЛЕНО положение (версия 1) в управлении науки и инноваций ПНИПУ на основе внутривузовских классификатора КСТУ-2016 и стандартов СТУ СМК 1-2016, СТУ СМК 4-2016.

2 ДАТА введения в действие – 18 марта 2019 г.

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи.....	3
3. Учредители, организаторы и партнеры.....	3
4. Участники и номинации.....	3
5. Экспертный совет и экспертные комиссии.....	4
6. Порядок проведения и этапы.....	4
7. Критерии отбора и оценки работ.....	4
8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей.....	4
Приложение 1. Глоссарий.....	6
Приложение 2. Форма регистрации	8
Приложение 3. Перечень слайдов для презентации на защите проекта	9
Приложение 4. План проведения конкурса.....	10
Лист регистрации изменений.....	11
Лист ознакомления.....	12

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса для школьников 14-17 лет в рамках реализации Западно-Уральского конкурса-акселератора инновационных проектов «Большая разведка 2019 Школьный трек» (далее – Школьный трек).

Термины и определения даны в глоссарии (Приложение 1).

2. Цели и задачи

- 2.1. Выявление и поддержка учащихся, занимающихся инновационно-предпринимательской деятельностью самостоятельно или в творческих объединениях дополнительного образования, секциях, научных обществах и т.д.
- 2.2. Вовлечение школьников, будущих абитуриентов в технологическое творчество и предпринимательство
- 2.3. Стимулирование массового участия школьников и абитуриентов в инновационной, научно-исследовательской и научно-технической деятельности. Развитие инновационного мышления у молодежи.
- 2.4. Развитие инновационных компетенций у школьников, стимулирование создания предпринимательских проектных команд для подготовки к ведению деятельности по коммерциализации научных разработок кафедр и лабораторий университетов Пермского края.
- 2.5. Позиционирование ПНИПУ как центра работы со школьниками (абитуриентами) в сфере профориентации в сфере инноваций в Российской Федерации.

3. Учредители, организаторы и партнеры

- 3.1. Учредителем Школьный трек является Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
- 3.2. Партнеры Школьного трека: Министерство образования Пермского края, ГАОО ДПО «Институт повышения квалификации-РМЦПК», Начальная школа бизнеса «Старт!», детский техно-парк Кванториум Фотоника, Краевой центр развития творчества детей и юношества Муравейник, Университетская школа робототехники «Фреш» (ПГГПУ), Производственная компания Северная корона
- 3.3. Непосредственную организацию Школьного трека осуществляет организационный комитет, под председательством проектора по науке и инновациям В.Н. Коротаева (далее – Оргкомитет).
- 3.4. Оргкомитет консультирует участников по вопросам участия в Школьном треке, заполнения заявок, принимает заявки, оповещает участников о решениях, принятых по результатам отбора, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Школьного трека.

4. Участники и номинации

- 4.1. Участие в Школьном треке могут принимать школьники 7-11 классов, проектные группы, представляющие авторские коллективы школьников 14-17 лет. Количество участников проектной группы не ограничено.

- 4.2. Проектная группа должна иметь руководителя – специалиста, знающего все требования к разработке и оформлению проекта. Один человек может являться научным руководителем сразу нескольких групп.
- 4.3. Для участия в Школьном треке необходимо подать заявку в электронном виде, заполненную по установленной форме (Приложение 2). Все поля заявки являются обязательными для заполнения.
- 4.4. Участие в Школьном треке бесплатное.
- 4.5. Возможно учреждение специальных номинаций партнерами Школьного трека.

5. Экспертный совет и экспертные комиссии

- 5.1. Для оценки проектов Школьного трека решением Оргкомитета формируется Экспертный совет.
- 5.2. Экспертами конкурса не могут быть руководители школьных проектов.
- 5.3. Оргкомитет не комментирует решения экспертных комиссий по результатам рассмотрения работ.

6. Порядок проведения и этапы

- 6.1. С 18 марта по 20 апреля 2019 года Оргкомитет проводит рекламную кампанию, распространяет информацию о Школьном треке среди школ, лицеев и гимназий г. Перми и Пермского края, доводит информацию о конкурсе до директоров, завучей по вне учебной деятельности и учеников Пермского края и Перми.
- 6.2. С 18 марта по 20 апреля 2019 года происходит регистрация заявок. Заявки принимаются в электронном виде по форме (Приложение 2) на электронную почту: start-school@yandex.ru . Оргкомитет оставляет за собой право на отбор заявок на соответствие требованиям Положения.
- 6.3. 25 апреля 2019 года будет презентация и защита проектов Школьного трека в виде презентации перед Экспертами. К участию допускаются только проекты, подавшие заявки на адрес электронной почты.
- 6.4. Презентация и защита проектов Школьного трека будет проходить по утвержденному плану (Приложение 4)

7. Критерии оценки работ

- 7.1. Оценка работ в конкурсе Школьный трек осуществляется по следующим критериям по десяти-бальной шкале (где 10 – высшая оценка, 1 – низшая оценка):
 - наличие потенциального спроса на представленное инновационное решение;
 - технологическая инновационность представленного решения (применения научно-технического новшества);
 - наличие аналогов на рынке (да/нет);
 - качество презентации, соответствие слайдов презентации утвержденному шаблону (Приложение 3).

8. Порядок подведения итогов, поощрения и награждения победителей

- 8.1. Участники и победители Школьного трека награждаются Дипломами и ценными призами.

- 8.2. Призеры Школьного трека, ученики 10-11 классов, получают по 5 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ, согласно Правилам приема в ПНИПУ на обучение по образовательным программам высшего образования на 2019/20 учебный год утвержденных 28.09.2018 г. (Приняты на заседании Ученого совета, Протокол от 13.09.2018 г №1).
- 8.3. Возможно учреждение дополнительных номинаций и специальных призов учредителем и партнерами проекта.
- 8.4. Информация о проектах-победителях будет размещена в интернете на сайте <http://www.razvedka-perm.ru/>.

Глоссарий

Научно-техническое новшество – новые теоретические знания и способы их применения или новые и обладающие существенными отличиями технические решения какой-либо задачи в любой области деятельности (науки, техники, экономики, социального развития, культуры и пр.)

Инновационное решение – результат внедрения научно-технических новшеств с целью их практического использования, позволяющий получить качественные изменения, как правило, предполагающий один из следующих случаев:

- внедрение нового продукта (товара или услуги) или новой разновидности какого-то продукта;
- внедрение нового метода (новой технологии) производства, то есть метода (технологии), который не применялся в данной отрасли производства;
- открытие нового рынка сбыта, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности конкретной страны прежде не присутствовала;
- освоение нового источника сырья;
- открытие новой формы организации производства (или бизнеса в целом – новой бизнес-модели) или проведение реорганизации производства, реинжиниринга бизнес-процессов, реформирования бизнес-модели.

Критерии инновационности:

- научно-техническая новизна, то есть научно обоснованные технические решения, применяемые впервые;
- практическая промышленная применимость, то есть использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо на рынке, и способно удовлетворить определенные запросы потребителей.

Коммерциализация научно-технического новшества – это получение выгоды (дохода, прибыли) от коммерческого использования информации о новшестве и/или самого новшества. В ходе коммерциализации доход может быть получен:

- от любых коммерческих соглашений, связанных с эксплуатацией научно-технического новшества, включая трансфер технологий;

- от выполнения исследовательских работ по доведению научно-технического новшества до уровня рыночного применения;
- от продаж лицензий на использование научно-технического новшества третьим лицам;
- от создания разработчиками стартап компаний или совместных предприятий со стратегическими партнерами для собственного производства продукции/услуг с применением разработанных научно-технических новшеств.

Форма регистрации для сайта

Общая информация	
Название проекта	
Краткое описание проекта в презентации: <ul style="list-style-type: none">• предлагаемая технология (схематично, кратко)• продукт проекта• команда проекта, распределение обязанностей	
Дополнительные файлы (при необходимости)	
Контактная информация	
ФИО	
Место учебы	
Дата рождения	
Страна	
Город	
Телефон	
Альтернативный телефон	
E-mail	
Фото участника	
facebook	
Другие соцсети	

Перечень слайдов для презентации проекта

- 1 слайд – Проблема, которую может помочь решить проект
- 2 слайд – Предлагаемая технология (схематично, кратко)
- 3 слайд – Продукт проекта
- 4 слайд – Конечный потребитель продукта
- 5 слайд – Сравнение с конкурентами и аналогами
- 6 слайд – Команда проекта, распределение обязанностей

**План проведения
«Большая разведка Школьный трек 2019»**

- 11.30 - 12.00 сбор участников, подготовка к защите проектов
- 12.00 - 14.00 защита проектов Экспертной комиссии
- 14.00 – 14.30 обед участников
- 14.30 – 16.00 экскурсия по ПНИПУ, посещение инновационных кафедр и лабораторий
- 16.00 – 17.00 подведение итогов, награждение участников и победителей

