**Методические рекомендации по проведению Акции «Идём дорогою Добра»**

**Вместо вступления**

Мир живёт Добротой и Любовью. Именно добрые и любящие люди творят Добро. И тем самым борются со Злом. Да и вообще Добро – это то, что делает человека человеком, а Зло – это то, что уничтожает его, разрушает его личность, сводит его до уровня животного.

Годы перестройки, перехода нашей страны от социализма к капитализму (а это больше четверти века!), стёрли границы между Добром и Злом, Истиной и Ложью, Красотой и Безобразием. И, как следствие, оказались «размыты» нравственные ценности огромного народа. Сегодня, пока не поздно, необходимо говорить и с детьми, и со взрослыми о важности победы Добра над Злом, как в жизни самого человека, так и его семьи, и социума в целом. Иначе агрессия, хамство, насилие, жестокость в различных формах своего проявления – уничтожат всё человеческое в отношениях мужчины и женщины, родителей и детей. Просто уничтожат человечество!

В 1945 году наши деды и прадеды одержали победу над фашистской Германией. Это тоже была долгая битва Добра со Злом. В память о подвиге советского народа внуки и правнуки победителей уже более 70 лет идут дорогою Добра, с чувством собственного достоинства дают сдачу мировому Злу на международном уровне.

Но будем честными – как порой трудно в нашей повседневной жизни отстоять правду и просто быть справедливым! А ведь это тоже вопросы Добра и Зла. На чьей мы стороне – выбор только за нами!

Нам не дано выбирать, когда нам родиться;

Нам не дано выбирать, где нам родиться;

Но нам дано выбирать – быть человеком или не быть.

Творим Добро – и хорошеет мир, растёт наша душа, добротой наполняется наша жизнь.

**Необязательная подсказка**

Сроки акции, её содержание определяет районная межведомственная команда. А команда проекта «Сохраним семью – сбережём Россию» рекомендует провести акцию до середины мая, а 15 мая – в Международный день семьи – подвести её итоги. Участниками акции, на наш взгляд, могут стать дети и родители.

Что можно провести в рамках акции «Идём дорогою Добра»:

* Небольшие группы детей во главе с взрослым (это может быть и член родительского комитета) проведут «**разведку добрых дел»** по улицам и паркам своего села, посёлка, города. Появится «банк» предложений, остаётся только договориться – кто и что будет делать и в какие сроки.
* Провести «**мозговой штурм»** среди ученического и родительского актива: в начале работы согласовать с детской и взрослой аудиторией, что значит словосочетание «идём дорогою Добра». Дайте 5-8 минут поработать в микрогруппах детям и взрослым. Первое слово даём детским микрогруппам, каждая из которых называет только одну из своих идей (и не повторяется!). Затем – слово микрогруппам взрослых. Хорошо бы фиксировать идеи на доске или флипчарте. При необходимости запустите ещё один круг «мозгового штурма», но теперь «накидываем» идеи по конкретной теме. Например, «День победы. В память о победителях».
* Есть другой способ сбора предложений – **«Вертушка».** В аудитории по кругу ставим столы для групп по 5-6 человек. А до этого разошлите приглашения самым активным, творческим и мудрым людям. Этот сбор можно провести в библиотеке. Дети подготовят приглашения, в тексте которых обязательно укажут, что приглашаем на встречу тех, кто любит свою семью, свою малую Родину – надо посоветоваться». *Это возможность для межведомственной команды обрасти своим активом.*

Как всегда поблагодарим присутствующих за то, что пришли. Обозначим цель встречи и согласуем понятие «идём дорогою Добра». А затем каждому столику выдать лист ватмана с конкретной темой. Группы работают 5-7 минут и по сигналу ведущего по «солнышку» меняются листами. И так до тех пор, пока свой лист не вернётся группе. Снова 5-7 минут корректируем полученную информацию. И поочерёдно представляем её всем присутствующим. Затем можем выбрать **Совет дела** (по 1 человеку от столика). Пусть обобщат и составят примерный план акции. Остальным дать возможность прослушать аудиозаписи (кстати, это можно сделать и в начале встречи), посмотреть видеоролики о Добре и о Доброте.

Встречу закончить тем, чтобы познакомить с примерным планом акции. Не забудем поблагодарить за работу!

Примерные конкретные темы для обсуждения в режиме «Вертушки»:

- День победы в память о победителях;

- С заботой о младших;

- Красота наших улиц;

- Поможем старикам;

- Школьная территория и её окрестности;

- С любовью к книге и др.

* Может быть, заранее попросить **районный совет ветеранов** дать свои предложения о том, что надо сделать для их коллег в рамках данной акции.
* **«Весточки Доброты»** – опыт Верх-Рождественской школы Частинского района. В сельском магазине («в центре жизни» большого села) разместили коробку с бланками телеграмм (отксерокопировали сами), ручки, почтовый ящик и плакат с информацией об акции «Весточки Добра». И взрослые, и дети могли написать добрые слова в адрес человека, которому уже давно стоило сказать спасибо, признаться в любви, просто пожелать добра и здоровья. Почтальонами с удовольствием выступили школьники. И Доброты в селе точно добавилось!
* **Эстафета добрых дел** может быть организована между семьями, классами, улицами, предприятиями… Как задумаете – так и будет!
* **Книга добрых слов.** Можно подготовить для каждого выпускника школы: учителя, работающие с этими детьми, и родители – каждый на своём листочке – пишут добрые слова мальчика и девочкам. И вручаются эти книжки на последнем звонке. А дети на последнем классном часе напишут добрые слова друг другу. Эти записные книжки (или блокноты) будут для молодых людей источником доброй силы на многие годы.
* **Опрос населения.** «Творить добро, что это значит?». «Добро - это…». «Добро в нашем доме (в школе, в посёлке) – это…». «Добрый человек – это …».

Опрос могут провести группы школьников, взрослые. Он может проводиться на улице, перед началом сеанса в кинотеатре… Можно использовать методику незаконченного предложения и на заседаниях различных комиссий в администрации района. Главное – это не опрос ради опроса, главное – собранная информация, которую можно разместить на стендах в магазинах, в поликлиниках, в детских садах и школах.

* **Фоторепортаж** о добрых делах. С добрыми комментариями! Определить маршрут передвижения этой фотоинформации. А потом уже будет новый фоторепортаж. Чтобы не останавливалось это доброе дело, рекомендуем родительским комитетам образовательных учреждений иметь свой штат фотокорреспондентов из числа взрослых и детей.
* **Копилка добрых дел** в классе в школе. А лучше – в каждой деревеньке, в посёлке, в целом в районе. Это информация о том, что делают взрослые и дети друг для друга, для своей малой Родины.
* **Сочинения.** Методические объединения учителей русского языка могут помочь с темами по данной акции. И обязательно найдутся добрые люди, и издадут **сборник сочинений.**
* **Книжки-малышки о добре и доброте.** Это могут быть семейные проекты и в детском саду, и в школе, а могут организовать и библиотеки, и семейные клубы.
* **Словарь двух слов** – Добро и Доброта. Это исследовательские работы микругрупп школьников или семей.
* Может быть, стоит подумать, как отметить, **поблагодарить добрых людей** села, посёлка, города. «**Звание мастер добрых дел»** может быть присвоено родительским комитетом класса, школы, района не только взрослому человеку, но и школьнику. **Народная медаль**, **письмо общественного** **призвания** – конкретной семье или человеку. **Фотогалерея добрых людей** села, посёлка.
* **Радуга добрых дел** – это своеобразная карта активности детско-взрослого сообщества, т.е. родителей и детей классов, улиц, микрорайонов – каждый цвет условно обозначает одно из направлений добрых дел. Попробуйте сделать эту карту очень больших размеров и разместить в клубе или в библиотеке, в школе.

Не забудем про уроки семейной любви, родительские чтения.